

WeltAuto. **SOCIAL MEDIA** **KAMPAGNE**

So günstig wird Online Werbung
nie wieder sein - vollautomatisiert.



Weltauto Datenbank

- Bestehende Verwaltung, kein personeller Mehraufwand oder Schulung Notwendig.
In Ihrem Betrieb bleibt alles gleich.
- Fotos und Fahrzeugdaten auf Abruf vorhanden.

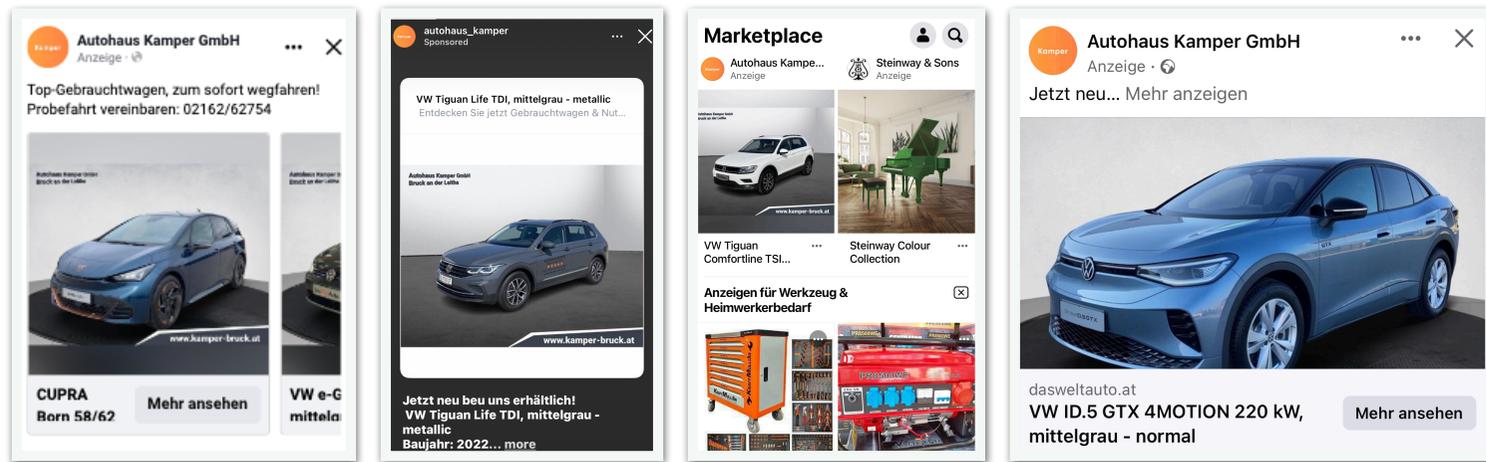
Social Media Werbung automatisiert.

- Der gesamte Fahrzeugbestand tagesaktuell auf Facebook und Instagram.
Über 10 Platzierungen in Feed, Marketplace, Stories, Messenger (...)
- Automatisierte Ads Schaltung im Umkreis 25km des Standorts
- Automatisiertes Zielgruppentargeting
- 5cent / Klick auf Weltauto Eintrag



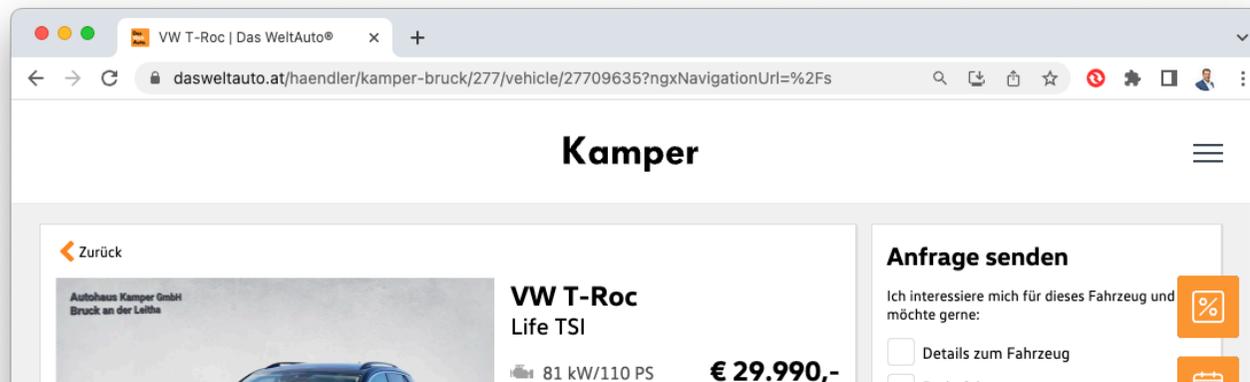
Das WeltAuto.

automatisierte
Datenübertragung



The image shows three mobile app screenshots. The first screenshot is from 'Autohaus Kamper GmbH' and features a blue VW Cupra advertisement with the text 'Top-Gebrauchtwagen, zum sofort wegfahren! Probefahrt vereinbaren: 02162/62754'. The second screenshot is a sponsored post for 'autohaus_kamper' featuring a 'VW Tiguan Life TDI, mittelgrau - metallic' with the text 'Entdecken Sie jetzt Gebrauchtwagen & Nut...'. The third screenshot is from 'Autohaus Kamper GmbH' showing a blue VW ID.5 advertisement with the text 'Jetzt neu... Mehr anzeigen' and 'dasweltauto.at VW ID.5 GTX 4MOTION 220 kW, mittelgrau - normal'. A central blue arrow points from the top text to these screenshots.

Weiterleitung
Fahrzeug Eintrag



The image shows a web browser window displaying a car listing for a 'VW T-Roc | Das WeltAuto®'. The browser address bar shows 'dasweltauto.at/haendler/kamper-bruck/277/vehicle/27709635?ngxNavigationUrl=%2Fs'. The listing page features the 'Kamper' logo, a 'Zurück' button, and a 'VW T-Roc Life TSI' advertisement with a price of '€ 29.990,-' and '81 kW/110 PS'. On the right side, there is a 'Anfrage senden' (Send request) section with a checkbox for 'Details zum Fahrzeug' and a percentage icon.

SO GÜNSTIG WIRD
ONLINE WERBUNG NIE
WIEDER SEIN

Rekordwerte von 5 Cent / Klick
- voll automatisiert!

Vergleichswerbung auf
Google Adwords, WillHaben,
eigene Social Media
Kampagnen, Amazon Klicks etc.
kostet 30-90 Cent / Klick!

Beispiel Kundendaten

Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
21.403 Link-Klicks	126.946	929.876	0,05 € Pro Link-Klick	1.082,74 €
21.403 Link-Klicks	126.946 Kontenübersichts-Kon...	929.876 Gesamt	0,05 € Pro Link-Klick	1.082,74 € Gesamtausgaben

€ 1.082,74 Werbeeinsatz:

126.946 Menschen

929.876 Impressionen

21.403 Klicks



KOSTEN

	Beschreibung	Kosten
Einmaliger Set Up Aufwand	Anbindung Weltauto API an ihr Facebook Konto Kampagnen SetUp	2.500,-
Kampagnenmonitoring & Wartung	Wir halten Ihre Anzeigen im Überblick und verwalten ihr AdsBudget	170,- / Monat
Ads Budget	Ihr individuelles Inseratenbudget empfohlen ab 5€ / Tag	ab 150,- / Monat